

109年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、請自選並應用傳播理論相關概念，說明網際網路視聽服務OTT TV（Over-the-top TV）何以蓬勃發展，並且分析它對臺灣影視產業發展前景與國族文化認同的可能影響。（25分）
- 二、牛津大學路透新聞學研究所最新發布的《2020年數位新聞報告》指出，由於主流媒體與社群媒體充斥大量不實訊息，臺灣民眾的新聞信任度連續第三年下滑，在40個接受調查的國家中排名倒數第三。請應用傳播理論的相關概念，分析這個現象形成的可能原因和社會影響。（25分）
- 三、「閱聽人商品」（audience commodity）理論概念為何？請說明如何用它來分析和批判臉書（Facebook）、谷歌（Google）等社群媒體平臺。（25分）
- 四、2013年興起的#BlackLivesMatter運動，今（2020）年因為黑人George Floyd因警察暴力致死事件而進一步擴散至全球。請說明「族群／種族再現」為何是媒體與文化研究（media and cultural studies）的重要主題，並請分析臺灣主流媒體的族群／種族再現，有無需要反思或改善之處？（25分）